

経営発達支援計画の概要

|                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 実施者名<br>(法人番号) | 高陽町商工会（法人番号：9240005001671）<br>広島市（地方公共団体コード：341002）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 実施期間           | 令和5年4月1日～令和10年3月31日（5年間）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 目 標            | <p>目標1：地域の担い手である小規模事業者の経営力および売上・利益の向上支援</p> <p>目標2：事業承継と創業支援の強化による小規模事業者数の現状維持</p> <p>目標3：白木地区の地域資源を活用した特産品の開発および販路拡大</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 事業内容           | <p>3. 地域の経済動向調査に関すること<br/>半期ごとに会員事業者に対する景況感調査を実施し、集約・分析を行ったうえで事業計画策定の基礎資料とする。</p> <p>4. 需要動向調査に関すること<br/>事業者の業種に沿った商圈を設定し、調査項目を整理した上で情報を収集。各業界の動向や目標とする指標と併せて、事業計画書策定に必要な基礎資料として事業者提供に提供する。</p> <p>5. 経営状況の分析に関すること<br/>経営分析を通じて事業者の財務状況、強み・弱み等を把握し、事業計画策定や策定後の事業実施に活用する。</p> <p>6. 事業計画策定支援に関すること<br/>「需要動向調査」や「経営分析」の結果を踏まえて、需要を見据えた事業計画を策定するために専門家による個別相談会および派遣事業を実施する。</p> <p>7. 事業計画策定後の実施支援に関すること<br/>事業計画を実行する上で出てきた高度な課題に対し、現状と計画のギャップを確認。必要に応じて専門家の知識や経験によって軌道修正し、事業計画の実施を支援する。</p> <p>8. 新たな需要の開拓に寄与する事業に関すること<br/>単独では出展が難しい事業者の商談会等への出展支援および小規模事業者が販売する商品や提供する役務を対象としたマーケットインの考えに立ったニーズ調査を実施する。</p> <p>9. 事業の評価及び見直しをするための仕組みに関すること<br/>事業評価委員会を組織し、成果や改善点を検証することで経営発達支援計画のPDCAサイクルを構築する。</p> |
| 連 絡 先          | <p>高陽町商工会<br/>〒739-1751 広島県広島市安佐北区深川5丁目21番21号<br/>TEL 082-842-0186 FAX 082-845-0939<br/>e-mail <a href="mailto:koyo@hint.or.jp">koyo@hint.or.jp</a></p> <p>広島市 経済観光局 産業振興部 商業振興課<br/>〒730-8586 広島県広島市中区国泰寺町一丁目6番34号<br/>TEL 082-504-2236 FAX 082-504-2259<br/>e-mail <a href="mailto:syogyo@city.hiroshima.lg.jp">syogyo@city.hiroshima.lg.jp</a></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |